

REPORT D'IMPATTO

2022





00 Il messaggio del General Manager

01 STEP Tech Park è cambiata

AZIENDE

SOLUZIONI INNOVATIVE

ECOSISTEMA DI SOSTENIBILITÀ

TEAM

02 Risultati obiettivi 2022

03 Obiettivi 2023



Il messaggio del General Manager

Credo ci sia una certa condivisione in merito al fatto che per molti trasformare la propria passione in una professione possa rappresentare il lavoro ideale.

Negli ultimi 12 anni mi sono occupato di innovazione ed in particolare di ecosistemi e luoghi dell'innovazione e questo ha fatto crescere in me un grande interesse per le nuove tecnologie ed una profonda stima per chi ogni giorno si ingegna per trovare nuove soluzioni al modo in cui consumiamo, produciamo, lavoriamo e comunichiamo.

L'attenzione per l'ambiente ha attraversato tutta la mia vita personale ed è cresciuta nel tempo tanto da farmi diventare un ambientalista attivo in diverse associazioni e comitati per contribuire a rendere le città del mio territorio più sostenibili, smart e inclusive. Seppur l'incontro sia stato quasi casuale, è chiaro quindi che scegliere di lavorare in STEP circa un anno fa ha rappresentato per me quasi un passo naturale per elevare ad un livello diverso la mia attività lavorativa.

STEP infatti parte dall'ambizione visionaria, ma concreta, di un imprenditore che sulla sostenibilità ha voluto passare con forza all'azione, per poter contribuire fattivamente alla riduzione dell'impatto della nostra economia ed in particolare di quella industriale. STEP è una sfida ambiziosa perché il mondo industriale italiano è consapevole che una metamorfosi radicale dei processi è necessario, ma l'incertezza del cambiamento, la ridotta conoscenza del mondo dell'innovazione e incentivi economici che talvolta vanno in senso contrario frenano un po' le decisioni, che in questo momento storico, a mio parere, dovrebbero essere caratterizzate da maggior senso di urgenza e andare anche oltre il ritorno dell'investimento standard a cui l'industria si è abituata.



Michele Tosi





01

STEP È CAMBIATA

Fino all'autunno 2022 eravamo principalmente un acceleratore di startup cleantech capace di attrarre anche progetti internazionali e aperto a tecnologie applicabili in numerosi ambiti dell'economia e della società, purchè utili alla riduzione dell'impatto ambientale. Il nostro dialogo con l'industria era finalizzato di fatto a supportare la crescita e lo sviluppo delle startup selezionate. **Dall'autunno, abbiamo capovolto il punto di vista.**

AZIENDE

SOLUZIONI INNOVATIVE

ECOSISTEMA DI SOSTENIBILITÀ

TEAM

Premessa

La capacità di apprendere e adattarsi rapidamente è un fattore vitale per il successo di qualsiasi azienda. In STEP, nel 2022 ci siamo resi conto che le nostre ipotesi iniziali non ci stavano avvicinando all'obiettivo di abbattere 5 milioni di tonnellate di CO₂ dall'atmosfera come desideravamo. Così, il 10 giugno 2022, noi, i founder di STEP e chi a breve sarebbe salito a bordo di questa ambiziosa avventura, ci siamo ritrovati per avviare un lungo brainstorming e abbiamo deciso di cambiare il nostro modello di business.



UN PONTE TRA INDUSTRIA E INNOVAZIONE

L'industria contribuisce per il 21% alle emissioni totali del paese. È qui che si può e si deve fare la differenza. Esistono diversi modi per contribuire alla soluzione di questa problematica e, dopo un'attenta riflessione, abbiamo scelto di concentrare le nostre competenze nelle seguenti attività:



Accompagnare le industrie nella riduzione dell'impatto dei loro processi produttivi

Vogliamo aiutare manager e amministratori ad affrontare la transizione ecologica ottenendo al contempo i migliori risultati possibili sia in termini di abbattimento delle emissioni che di competitività sul mercato.



Supportare le realtà che hanno investito nello sviluppo di soluzioni innovative sostenibili

Vogliamo aiutare gli innovatori sostenibili ad applicare le proprie tecnologie ai processi industriali, accelerando il loro sviluppo.

Sostenibilità rigenerativa

STEP si fa promotrice di una transizione dell'industria italiana verso un sistema rigenerativo attraverso l'innovazione disruptive, dove la contaminazione, l'analisi e la condivisione di dati scientifici e di buone pratiche è essenziale. Nel 2022 abbiamo gettato le basi per rendere STEP anche un luogo di incontro tra professionisti della sostenibilità e dell'innovazione.



AZIENDE E INDUSTRIA

L'emergenza climatica richiede un intervento urgente a favorire un cambio di paradigma per il nostro sistema economico. Sappiamo bene però che cambiamenti strutturali di questa portata non sono di facile implementazione, poiché richiedono grossi investimenti ma anche un cambiamento più profondo e radicale, di visione, culturale. Vogliamo ricordare che non solo dovremmo essere mossi dall'etica, dalla volontà di preservare il pianeta e le generazioni future; bensì considerare anche la prospettiva di sostenibilità economica

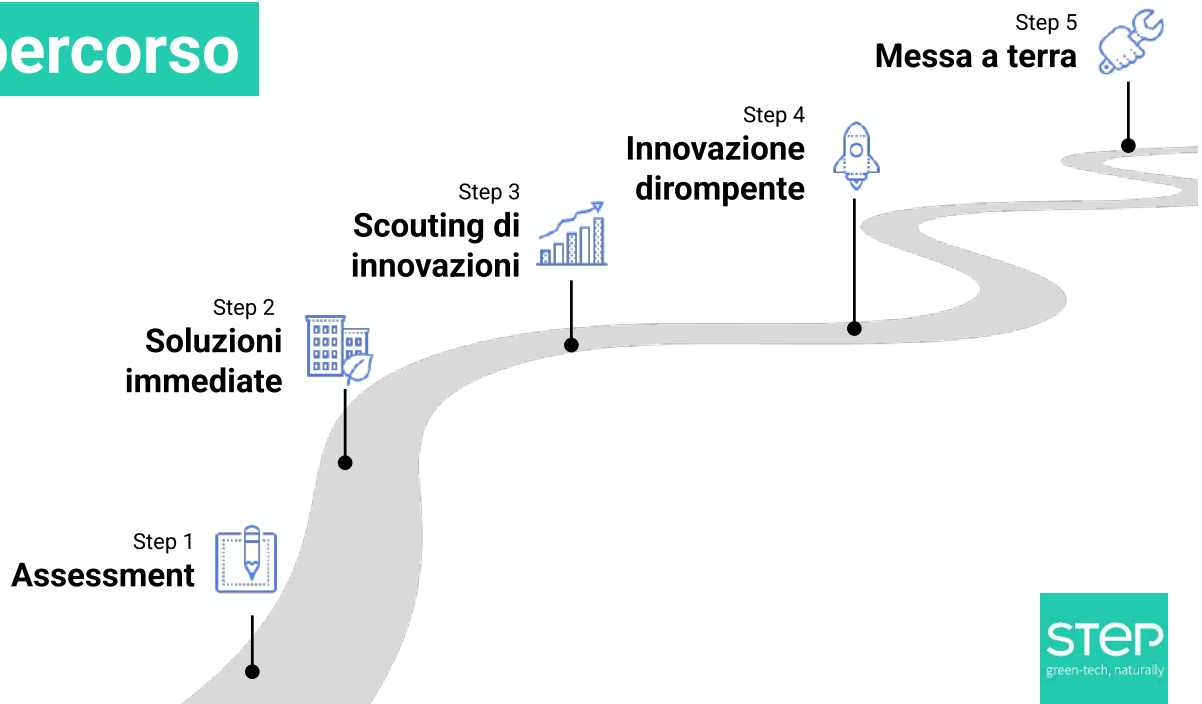
di lungo periodo del business, sia perché le normative sempre più stringenti renderanno la responsabilità ambientale un obbligo seguito da sanzioni, sia perché fornitori e clienti richiedono sempre più alti standard ambientali. Rinunciare a questo cambiamento equivale non solo a mettere a rischio le meraviglie del nostro pianeta, ma anche a compromettere la sopravvivenza del nostro business e la perdita di preziosi vantaggi competitivi. Adottare un approccio a step implica impegnarsi nella transizione ecologica senza cadere nella trappola del "tutto e subito", bensì lavorare consapevolmente valutando la situazione attuale della propria azienda, del mercato e della geopolitica globale. Questo ci consente di progettare un percorso a lungo termine, mirando a un cambiamento strutturale ben ponderato e sostenibile.

Webinar | Industria tessile: progettare percorsi di decarbonizzazione

"Bisogna cambiare approccio. Bisogna uscire dalla logica della sostenibilità convenzionale, che riduce gli impatti, e passare a una sostenibilità rigenerativa, che cambia il paradigma. Non dobbiamo più ridurre gli impatti, ma generarne di positivi attraverso nuove soluzioni disruptive e cercando competenze, provenienti anche da altri settori".

Loredana Reniero - Co-founder STEP Tech Park

Il percorso



STEP2ZERO - Percorso sviluppato da STEP per l'industria

STEP2ZERO

STEP2ZERO è il servizio sviluppato da STEP per l'industria che si basa su un percorso di 5 step. Il percorso nasce dalle esperienze professionali maturate dal team nell'ambito della sostenibilità ambientale, dell'innovazione e dei servizi alle imprese. Abbiamo identificato l'assenza di un approccio integrato alla sostenibilità ambientale, che combinasse l'efficientamento energetico all'innovazione dei processi per risolvere alla radice il loro impatto ambientale.

Il nostro percorso va oltre la semplice fornitura di una roadmap. Insieme all'azienda cliente sviluppiamo un progetto completo: dall'analisi dei processi fino alla messa a terra delle soluzioni innovative.



Step 1 **Assessment**

Fase di analisi dei processi per mappare il sistema e individuare le aree di intervento su cui concentrarsi per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda.



Step 2 **Soluzioni immediate**

Questo step prevede l'implementazione di innovazioni di efficientamento energetico. Riprende il concetto europeo "Energy Efficiency First", ovvero utilizzare meno e meglio le risorse di cui l'azienda dispone già.



Step 3

Scouting di innovazioni

In questa fase ci occupiamo di ricercare a livello globale soluzioni all'avanguardia che possano efficacemente abbattere le emissioni dell'azienda in modo definitivo, rendendola più tecnologica e competitiva.



Step 4

Innovazione dirompente

Ogni processo produttivo ha delle peculiarità che possono diventare delle leve competitive importanti se sfruttate attraverso l'innovazione. STEP spinge i propri clienti a pensare fuori dagli schemi e investire in progetti di innovazione dirompente, supportandoli nella ricerca di competenze per implementare i progetti stessi.



Step 5

Messa a terra

Una volta delineato il progetto insieme, STEP accompagna l'azienda nella fase di implementazione svolgendo un ruolo da intermediari con gli Innovation provider, monitorando l'andamento del progetto costruito su misura per l'azienda.

Gli STEP2ZERO del 2022

**Per motivi di riservatezza non è possibile rivelare il nome del brand*

SETTORE TESSILE

Nel 2022 è stata conclusa la fase di Assessment con un'importante azienda* del settore tessile. La messa a terra delle soluzioni innovative e disruptive è iniziata nel 2023. Riportiamo di seguito i potenziali risultati del progetto:



RISPARMIO DI CO₂ IDENTIFICATO

13.300 tonnellate CO₂/anno
(20% del totale)



RISPARMIO ECONOMICO IDENTIFICATO

7,7 mln €/anno



TEMPO DI RITORNO

3,75 anni

SETTORE METALMECCANICO

Un nostro cliente, leader nella produzione di componenti idraulici, ha iniziato nel 2022 un percorso di decarbonizzazione con STEP e nel corso dell'anno è stata terminata la fase di Assessment (fase 1) e l'identificazione di soluzioni immediate (fase 2). Il progetto ha identificato una potenziale riduzione delle emissioni del 25% con un risparmio dei costi operativi che può arrivare a 215k€ l'anno. Abbiamo stimato un tempo di ritorno sull'investimento di 3,8 anni.



RISPARMIO DI CO₂ IDENTIFICATO

380 tonnellate CO₂/anno
(25% del totale)



RISPARMIO ECONOMICO IDENTIFICATO

215K €/anno



TEMPO DI RITORNO

3,8 anni

INNOVATION & SUSTAINABILITY WORKSHOP

Il Workshop su innovazione e sostenibilità di STEP nasce dall'esigenza delle aziende di allocare del tempo per attività di exploration. Le aziende italiane si scontrano spesso con un'operatività giornaliera serrata, che lascia pochissimo spazio ad attività strategiche e di lungo periodo. Il workshop è stato progettato proprio per guidare il team in sessioni serrate di ricerca di idee innovative per ripensare processi, prodotti e/o modelli di business in chiave sostenibile e innovativa.

CIRCULARITY WORKSHOP



A Dicembre 2022 STEP, in collaborazione con il partner Terra Institute, ha lavorato insieme ad un cliente per incoraggiare i fornitori a rendere i propri processi più circolari. Il nostro cliente ha l'obbligo di ridurre le emissioni per rispettare la normativa. Il processo di decarbonizzazione considera anche le "emissioni di Scopo 3", ovvero emissioni indirette, generate lungo la catena del valore, comprese quelle generate dai fornitori.

STEP utilizza tecniche di Design Thinking applicate a strumenti di Business Model Canvas, per portare i partecipanti a ragionare fuori dagli schemi dell'operatività quotidiana. Per esperienza sappiamo che queste tecniche hanno l'enorme vantaggio di potenziare la creatività, ma anche lo svantaggio di rimanere un mero esercizio. Per questo motivo le nostre sessioni sono sempre seguite da follow up e roadmap di azione.

INNOVATION & SUSTAINABILITY WORKSHOP



A Dicembre 2022, STEP ha realizzato un workshop incentrato sull'innovazione di prodotto per un'importante azienda di produzione di macchinari. L'obiettivo era quello di ragionare in ottica disruptive sulle potenzialità di sviluppo nel mercato di riferimento e lavorare ad un progetto R&D. I risultati del workshop hanno dato vita alla concretizzazione di 2 progetti, che stanno proseguendo nel 2023.

SOLUZIONI INNOVATIVE

L'elemento unico e distintivo di STEP risiede nella ricerca globale di soluzioni innovative adatte alle specifiche esigenze delle aziende clienti. Dopo aver completato l'Assessment iniziale, intraprendiamo un'approfondita ricerca di tecnologie innovative all'avanguardia e idonee, seguita da un'analisi, valutazione e studio scrupolosi. Selezioniamo con attenzione un portfolio ristretto e personalizzato, scegliendo le alternative più valide e adatte al contesto specifico di ciascuna azienda.

+500

Tecnologie analizzate

+100

Tecnologie validate

+30

Tecnologie selezionate

ACCELERAZIONE COMMERCIALE

STEP supporta le startup che hanno investito tempo, competenze e capitale nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative, in grado di rendere i processi industriali più sostenibili.

STEP2MARKET

Il programma di accelerazione commerciale STEP2MARKET è articolato in 2 diverse fasi:

- una fase iniziale di consulenza e affiancamento della durata di 12 mesi
- una fase successiva di business development della durata di 24 mesi

- 1 Adeguamento Business Model
- 2 Adeguamento Value Proposition
- 3 Affiancamento figura commerciale
- 4 Supporto vendita diretta
- 5 Eventi di networking
- 6 Introduzione ai prospect



TRL > 6



TEAM FULL TIME



AZIENDA COSTITUITA



GREEN-TECH SOLUTION



NETWORK

Nel 2022 abbiamo iniziato a sviluppare una rete di partner verticali su ogni specifica area della sostenibilità ambientale, in modo da poter fornire le giuste informazioni e il miglior servizio possibile alle aziende.



Ener2crowd è il nostro partner per la finanza alternativa: è una piattaforma che permette di finanziare progetti sostenibili attraverso il Landing Crowdfunding.



Grifal è il nostro partner per il packaging sostenibile. STEP è guest del packaging training di Grifal.



Credit Data Research è il nostro partner per la finanza agevolata che permette ai nostri clienti di ridurre l'impatto finanziario e degli investimenti in sostenibilità.



IL TEAM

Il cambio di modello di business di STEP è stato reso possibile dall'integrazione del team con professionisti di esperienza provenienti da diversi settori.

I FOUNDER



Franco Jamoletti

Founder



Loredana Reniero

Co-Founder & Business Developer

I NUOVI DEL 2022



Michele Tosi

General Manager

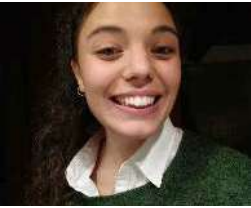
Michele ha una consolidata esperienza nell'ambito dell'innovazione, avendo gestito diversi poli tecnologici, percorsi di formazione imprenditoriale, programmi di accelerazione, iniziative di Open Innovation, strumenti per la nascita di nuove imprese e attività di finanza d'impresa. Ha avuto l'opportunità di strutturare e lanciare il polo tecnologico green più grande d'Europa: Progetto Manifattura di Rovereto.



Matteo Mainardi

Decarbonization & Business Innovation Manager

Matteo ha più di 10 anni di esperienza nella gestione di progetti di decarbonizzazione per ridurre l'impatto ambientale attraverso soluzioni tecnologiche innovative per l'efficienza, l'autoproduzione di energia e l'economia circolare.



Francesca Scanzi

Marketing & Green Communication Specialist

Francesca ha mosso i primi passi nel mondo lavorativo in Startup Green-Tech, specializzandosi nella comunicazione delle tematiche ambientali e dello sviluppo di startup early-stage.



02

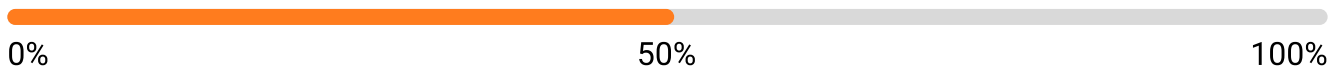
RISULTATI OBIETTIVI 2022

Our 2022 GOALS



01

Completare l'apertura del parco, mettendo a punto l'edificio destinato alle attività di STEP Tech Park



Nel 2022 STEP è stata arredata per il team interno. È stato indetto lo scorso Dicembre un concorso di idee STEP2DESIGN, con l'obiettivo di stimolare un'idea di design creativa e sostenibile per la creazione di uno spazio polivalente e un'area eventi. In questo contesto abbiamo rivalutato l'idea di inserire postazioni di lavoro in coworking, decidendo di non attualizzare il progetto nel 2023.

02

Riorganizzazione dell'azienda in ottica di nuovo business model



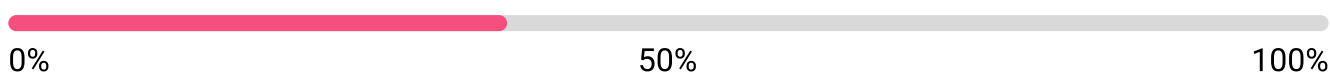
STEP ha ripensato le proprie attività sulla base del nuovo business model che si compone dei 3 pilastri: corporate, network, solution provider. Il nuovo modello è ampiamente raccontato nel paragrafo 2.



Evento formativo europeo Greening 4 Good (G4G) per aziende del settore tessile al fine di introdurre concetti di sostenibilità ambientale. In collaborazione con Impact Hub Leipzig

03

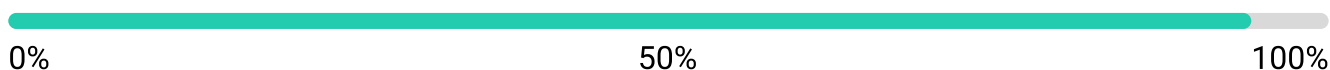
Riorganizzazione di STEP per dare ulteriore slancio al raggiungimento della mission



Sulla base delle novità introdotte sul modello di business, STEP ha partecipato alla realizzazione di un percorso formativo per le aziende del settore tessile finanziato dall'Unione Europea e ha ricercato partner di consulenza di sostenibilità per fornire supporto a 360°.

04

Strutturare STEP per progetti di decarbonizzazione con le corporate: acquisizione di staff tecnico

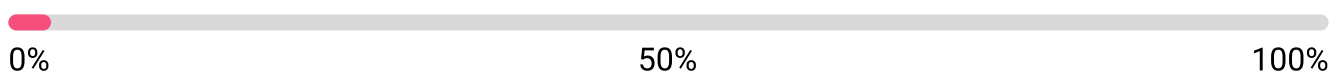


Nel 2022 è stato formato un team full-time con competenze specifiche:

- Michele Tosi - General Manager
- Matteo Mainardi - Decarbonization & Business Innovation Manager
- Francesca Scanzi - Marketing & Green Communication Specialist

05

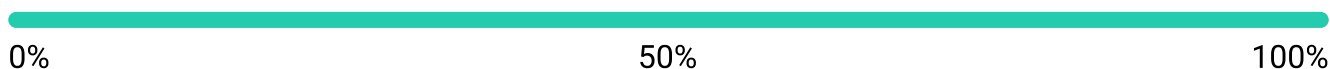
Arredamento sostenibile



Rimandiamo all'obiettivo 01

06

Animare il parco STEP Tech Park con 3 eventi fisici



Nel 2022 STEP ha dato inizio a una serie di eventi, con l'obiettivo di incrementarne la frequenza nel 2023.



Evento di formazione G4G - Study visit Italy and Germany

GREENING FOR GOOD

Il G4G è un programma di formazione e scambio internazionale finanziato da ERASMUS+ per sviluppare conoscenze e competenze tra imprenditori e lavoratori delle PMI su come fare impresa in modo sostenibile.

MODULO 1
CAMBIAMENTI CLIMATICI

MODULO 2
SUSTAINABILITY

MODULO 3
TECNOLOGIE GREEN

MODULO 4
CERTIFICAZIONI

MODULO 5
OPEN INNOVATION

MODULO 6
LEAN

TECH-VISIT | CONFINDUSTRIA



Rappresentanti del mondo industriale di Bergamo hanno visitato STEP Tech Park e si sono confrontati sul tema della sostenibilità ambientale guidati dal team di STEP e di Confindustria Bergamo.

INVESTOR DAY

A Maggio 2022 STEP ha organizzato un incontro tra startup e investitori per fornire un'opportunità di crescita ad alcune realtà innovative che hanno collaborato con STEP. Hanno partecipato 4 startup innovative:

1. **CLEANTECH:** Startup innovativa e Spin off dell'Università di Cagliari che propone materiali innovativi per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente nel settore edile. Tramite un composto fotocatalitico protetto da un brevetto internazionale, sviluppano vernici antinquinamento e purificatori attivabili grazie alla luce naturale e artificiale.
2. **HANDY:** Startup innovativa che mette a disposizione la prima toolbox cloudnative di servizi digitali per le PMI, che possono avanzare così verso processi e servizi sostenibili. Le aziende, infatti, possono trasformare modelli di business tradizionali e/o implementare nuovi servizi digitali che le portano ad avere un minore impatto ambientale tramite l'adozione di processi di digitalizzazione, uso di infrastruttura cloud, SaaS e PaaS, Data Driven IoT.
3. **VAMMON:** Grazie ai loro algoritmi di Intelligenza Artificiale sono in grado di ottimizzare il trasporto delle merci su strada, portando ad un aumento dei profitti delle aziende di trasporto, riducendo i costi di spedizione per le aziende produttrici e portando ad un notevole beneficio ambientale.
4. **ANNEA:** Soluzione IoT per la manutenzione predittiva di impianti eolici e fotovoltaici. Sono in grado di prevedere guasti fino a 120 gg in anticipo, con informazioni su componenti, causa del problema e la finestra temporale migliore per la riparazione. La soluzione massimizza la produzione di energia.

STEP è stata anche chiamata a partecipare ad eventi legati al mondo startup, innovazione e green-tech. Questo aspetto è per noi fonte di molto orgoglio, poiché ci identifica come player competenti di riferimento nell'ecosistema dell'innovazione.



PREMIO 2031

Michele Tosi e Anna LoCiero alla finale della 12° edizione del Premio 2031 (ex Premio Gaetano Marzotto).

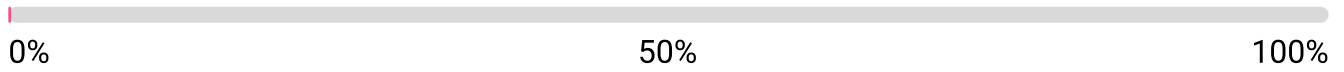
BCC TREVIGLIO

Franco Jamoletti durante la presentazione di STEP all'assemblea di BCC Treviglio.



07

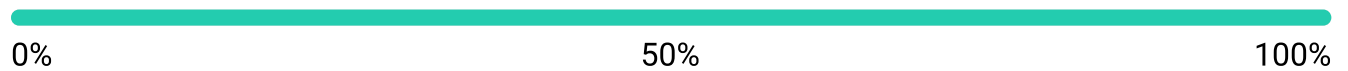
Adozione di un manifesto green sulla vita d'ufficio



STEP non ha redatto un manifesto per l'ufficio ma, considerando il cambio di modello di business, ha iniziato un'attività di brand identity per creare le linee guida del proprio brand.

08

Progetto di collaborazione con un network universitario internazionale



STEP ha continuato la collaborazione con Enactus, network di studenti, accademici e dirigenti d'azienda impegnati a utilizzare l'imprenditorialità per migliorare la società. STEP fornisce un supporto ai progetti imprenditoriali universitari per sviluppare il modello di business.



09

Collaborazione con uno stakeholder nazionale per organizzare una call congiunta di startup Green-Tech

Abbiamo premiato a Novembre 2022 ad Ecomondo insieme a Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile il vincitore del concorso Italy for Climate.

STEP Tech Park - Innovation Hub
5.104 follower
9m • 🌱

HAI SAPUTO COSA È SUCCESSO AD ECOMONDO? 🏆

Tra i tantissimi eventi di **ECOMONDO - ITALIAN EXHIBITION GROUP**, la più grande fiera italiana sulla transizione ecologica, c'eravamo anche noi! Insieme a **Andrea Barbabella** di **Italy for Climate** abbiamo premiato **Energy Dome** come startup vincitrice del premio Startup per il clima!

Ma di cosa si tratta?

Startup per il clima è un premio rivolto a startup italiane che si impegnano nel contrasto al cambiamento climatico con soluzioni innovative e tecnologiche per raggiungere la neutralità climatica del nostro paese.

Il progetto vincitore, ritirato dal founder & CEO **Claudio Spadacini**, si chiama **CO2 Battery** ed è una tecnologia di accumulo di energia elettrica da fonti rinnovabili discontinue, che sfrutta la CO2 come fluido di lavoro con un processo termodinamico innovativo.

Complimenti ancora ad **Energy Dome!** Vi aspettiamo per parlare un po' della vostra tecnologia e ispirare la nostra community.

Italy for Climate
4.505 follower
9m • Modificato • 🌱

Energy Dome vince il Premio Startup per il Clima 2022! 🏆

È stata premiata ieri ad **ECOMONDO - ITALIAN EXHIBITION GROUP**...vedi altro

ENERGYDOME
Making the Energy Transition happen

Premio STARTUP per il CLIMA

La CO2 Battery di Energy Dome vince il Premio Startup clima 2022
italyforclimate.org • 1 min di lettura

10

Partecipazione ad una startup competition universitaria

0% 50% 100%

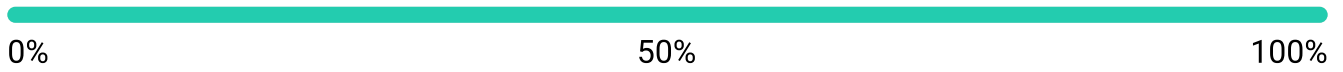
STEP ha partecipato come giudice alla National Startup Competition di Enactus Italia che si è svolta a Padova.



Enactus Italy National Competition 2022 - Premiazione Enactus Polimi

11

Offrire nuovi servizi su misura per le corporate



Nel 2022 STEP ha modificato la sua offerta sulla base del nuovo modello di business.

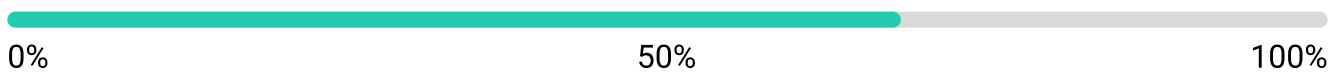
I servizi di riferimento sono:

- STEP2ZERO
- STEP2ZERO LIGHT
- INNOVATION & SUSTAINABILITY WORKSHOP

Inoltre nel 2022, STEP ha definito una metodologia di scouting che permette di selezionare le migliori tecnologie in riferimento alle esigenze dell'azienda. Questa attività permette a STEP di fornire il servizio con la qualità.

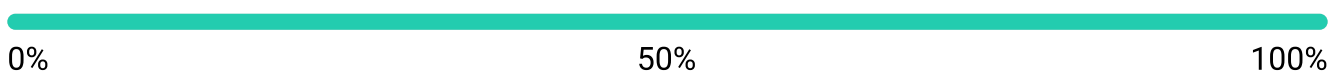
12

Sottoscrizione di 3 contratti per tecnologia/prodotti green tech per progetti di decarbonizzazione delle corporate



13

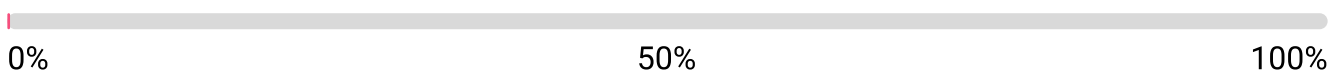
Offrire nuovi servizi alle startup in accordo con il nuovo modello di business



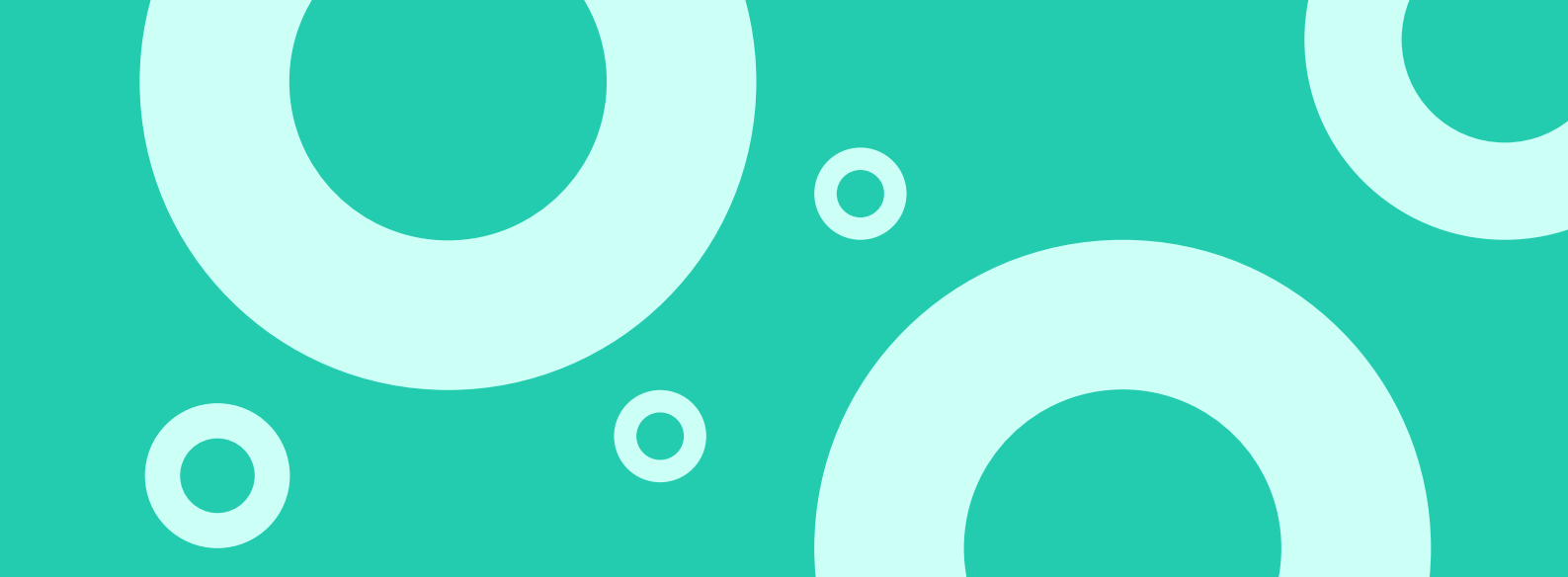
STEP ha sviluppato un pacchetto di accelerazione commerciale per startup green-tech: STEP2MARKET.

14

Inserire il calcolatore della CO₂ sul sito



Nel 2022 abbiamo riconsiderato il tempo di abbattimento delle emissioni in 5 anni presente nella missione. L'obiettivo di abbattimento in un periodo così breve era stato dettato dall'esigenza di trasmettere urgenza e necessità di azione. Il nuovo calcolo sarà presentato nel 2023.



03

OBIETTIVI 2023

2023

Il 2023 di STEP sarà caratterizzato dal consolidamento delle attività iniziate nel 2022 e dalla messa a terra della strategia definita nel 2022. Come gli scorsi anni, l'obiettivo ultimo sarà il perseguimento della mission attraverso lo sviluppo e messa a terra di progetti di decarbonizzazione con aziende industriali italiane.

Gli obiettivi del 2023 sono stati categorizzati secondo le aree di intervento di STEP: Corporate, Network, Solution Provider.



UNO SGUARDO GLOBALE

L'emergenza climatica è un fenomeno complesso e globale che richiede un impegno internazionale e il coinvolgimento di tutti i livelli della società, nessuno può essere escluso da questa responsabilità. STEP si allinea agli obiettivi dell'agenda 2030.



**PROMUOVERE
AZIONI, A TUTTI I
LIVELLI, PER
COMBATTERE IL
CAMBIAMENTO
CLIMATICO**

Per raccontare STEP attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) presentati dalle Nazioni Unite nel 2015, non possiamo non citare l'obiettivo numero **13 "CLIMATE ACTION"**, che racchiude in sé la mission di STEP: agire concretamente per affrontare l'emergenza climatica.

Da qui nasce l'obiettivo di ridurre 5 milioni di tonnellate di emissioni di CO2 in atmosfera.

Ci siamo interrogati a lungo su come raggiungere questo traguardo, finché siamo giunti alla conclusione che le nostre competenze possano fare realmente la differenza nel mondo dell'industria, sostenendo le aziende nella transizione ecologica attraverso l'innovazione.

Se l'SDG numero 13 rappresenta la nostra missione, sono il numero **7, 9 e 12** a concretizzare il nostro impegno.



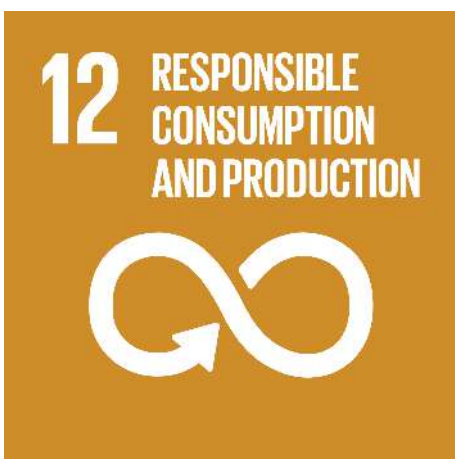
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Il consumo energetico è strettamente legato al cambiamento climatico. L'industria è un settore particolarmente energivoro che contribuisce in modo rilevante all'utilizzo di combustibile fossile. L'obiettivo 7 mira ad aumentare la quota di energie rinnovabili nel mix energetico e ad investire in efficientamento energetico.



Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione

Efficienza delle risorse da utilizzare, una maggiore adozione di tecnologie green e processi industriali necessari per rendere le industrie sostenibili entro il 2030. L'Obiettivo 9 mira a sostenere lo sviluppo della tecnologia, la ricerca e l'innovazione.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Per lo sviluppo sociale ed economico che rientri nella capacità di carico degli ecosistemi, sono necessari cambiamenti fondamentali nel modo in cui le società producono e consumano.



TEAM

Ripensare i processi industriali in chiave sostenibile significa anche ridefinire la gestione delle risorse umane. Concetto che deve slegarsi dalla connotazione meramente economica di “risorsa”, considerando anche la dimensione umana della persona. STEP ha la fortuna di poter sviluppare da zero il proprio ambiente lavorativo e si impegna a garantire un ambiente sano, psicologicamente e fisicamente, a 360°. Nel 2023 vogliamo lavorare sull’insieme e sul singolo, promuovendo sia una crescita personale, sia una crescita del gruppo.

01

Organizzare nuovi team building di STEP Tech Park

Permettere al team di passare del tempo insieme al di fuori della quotidianità dell’ufficio con l’obiettivo di rafforzare le relazioni tra le persone e la costruzione di un ambiente lavorativo sano e stimolante.

02

Piano formativo 2024 per i nuovi membri del team

Formalizzare con ogni nuovo membro del team un piano di crescita professionale su misura.



AZIENDE

STEP concentra il proprio impegno sulla sostenibilità ambientale. È qua che vogliamo e possiamo contribuire maggiormente. Nel corso del 2023, il nostro focus principale sarà sul consolidamento dei progetti esistenti e l'avvio di nuove iniziative di decarbonizzazione. Tuttavia, non prevediamo un impatto significativo in termini di riduzione delle emissioni per quest'anno. Poiché i nostri servizi implicano investimenti rilevanti da parte delle aziende e richiedono un'azione a medio e lungo termine, ci aspettiamo di ottenere i primi risultati tangibili in termini di abbattimento delle emissioni nel 2024. Il 2023 sarà dunque un anno di preparazione e di fondamentale importanza per costruire una solida base per il raggiungimento dei nostri obiettivi sostenibili nel prossimo futuro.

01

Avviare la messa a terra di almeno il 20% delle soluzioni innovative dei progetti 2022/2023

La messa a terra di soluzioni innovative è l'unica cosa che permette a STEP di raggiungere la propria missione. Nel 2023 ci impegniamo ad avviare l'iter per la realizzazione concreta dei piani di decarbonizzazione concordati con i nostri clienti.

02

Strutturare un servizio di Disruptive Innovation

STEP si fa promotore di un cambiamento rigenerativo che richiede lo sviluppo di progetti dirompenti.

03

Presentare un documento di Brand Identity

Il consolidamento del brand permette di avere maggiore autorevolezza per mettere a terra soluzioni innovative in tempi più brevi.

04

Realizzare progetti di innovazione sostenibile nel settore tessile e food

Nel 2023 STEP vuole portare le proprie competenze a servizio di nuovi settori, con priorità all'industria tessile e alimentare.



NETWORK

La conversione del sistema industriale, da lineare a rigenerativo, parte non solo da investimenti di capitale ma, soprattutto, da un cambiamento culturale e di visione. Se il primo aspetto può avere una soluzione nel breve periodo (allocare budget per l'innovazione sostenibile), lavorare sul secondo richiede tempo ed investimenti su educazione e formazione. Il nostro obiettivo è anche di contribuire alla diffusione di una cultura della sostenibilità attraverso la divulgazione di contenuti sui media più conosciuti, la partecipazione ad eventi fisici e online, sia come ospiti che come relatori.

01

Consolidare il network con 5 nuovi partner sostenibili

Partner competenti permettono di sviluppare progetti positivamente più impattanti e fornire un servizio di maggiore qualità alle aziende che decidono di intraprendere un percorso di decarbonizzazione innovativo.

02

Animare il parco con almeno 10 eventi di sostenibilità e innovazione

Organizzare e ospitare eventi ci permette di contaminare le persone con l'innovazione sostenibile.

03

Predisporre un piano editoriale che abbia per il 20% contenuti formativi

Sensibilizzare sul tema dell'emergenza climatica è essenziale per velocizzare la transizione ecologica. Un mezzo a nostra disposizione sono i canali social.

04

Aprire STEP ai collaboratori esterni

Diventare anche fisicamente un luogo di incontro e contaminazione per l'ecosistema di STEP.



SOLUZIONI INNOVATIVE

La missione di STEP può essere raggiunta esclusivamente attraverso l'implementazione di innovazioni sostenibili nel comparto industriale italiano.

01

Contrattualizzare 10 Solution Provider

Avere la garanzia di collaborazione con provider di innovazione sostenibile ci permette di abbattere più emissioni del comparto industriale.

02

Avviare il dialogo per diventare partner di un acceleratore internazionale

Accedere ad un network internazionale qualificato ci permette di entrare in contatto con le migliori tecnologie green del mondo.

03

Aumentare del 10% il portfolio di innovazioni

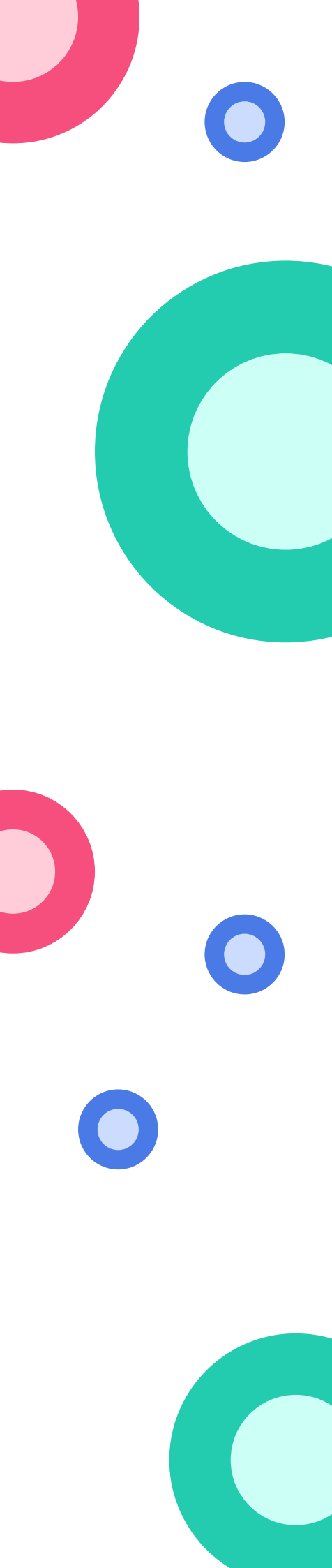
Allargare il database di innovazioni ci permette di avere più possibilità di trovare soluzioni adeguate per i processi delle aziende.

04

Approfondire ambiti di innovazione chiave: Carbon Capture, Idrogeno e riuso dell'acqua

Per STEP è fondamentale rimanere aggiornati sui temi di innovazione chiave per la sostenibilità ambientale, in modo da anticipare i tempi.





**STEP è una società Benefit
e si impegna attraverso la
propria attività a portare un
impatto positivo nella
nostra società**

STEP SB srl
Via Melchiorre Gioia, 168
Milano

Per informazioni sul Report
d'impatto 2022
info@steptechpark.com

STEP
green-tech, naturally